ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

**Verbreitung der japanischen Kultur für höhere Werte**

**Almere Juni 2023** **– Wir bei Yanmar fühlen uns stark mit unseren japanischen Wurzeln und unserer japanischen Kultur verbunden und bringen dies auf verschiedene Weise zum Ausdruck. Natürlich sind unsere Produkte und Technologien von ausgezeichneter Qualität, bieten eine hohe Zuverlässigkeit und hervorragende Leistung, was für die japanische Technologie so charakteristisch ist. Aber sicherlich auch in unserer Unternehmenskultur und bei der Förderung Japans und der japanischen Kultur im Allgemeinen in den lokalen Gemeinschaften.**

Im Juni fanden zwei Aktivitäten statt, die beide mit dieser Motivation zusammenhängen. Auch wenn es zufällig erscheint, sind beide Aktivitäten eng miteinander verbunden, da sie beide das Herzstück der DNA und der Unternehmenskultur von Yanmar bilden und die Art und Weise zum Ausdruck bringen, wie wir Dinge für unsere Kunden, Mitarbeiter und alle Menschen tun, die mit uns interagieren.

**HANASAKA-Botschafter bei Yanmar Europe**

Vom 14. bis 15. Juni kam ein Team japanischer Kollegen in die Niederlande, um bei Yanmar Europe Workshops für neue HANASAKA-Botschafter durchzuführen. Zwei Tage lang tauchten die Teilnehmer in die HANASAKA-Philosophie ein, die die Grundlage unserer Unternehmenskultur und DNA bildet. Sie lernten, wie wichtig es ist, andere mit Respekt zu behandeln, einen positiven Einfluss auf die Natur und die Gesellschaft zu fördern und die Bedeutung von kleinen freundlichen Handlungen zu erkennen. Durch die Verbreitung der HANASAKA-Bewegung möchte Yanmar ein harmonisches Geschäftsumfeld schaffen, das eine solide Grundlage für die Schaffung von Kundenwerten bildet.

HANASAKA stammt aus einem alten japanischen Volksmärchen, das Themen wie Freundlichkeit, Dankbarkeit, Glück und Wohlstand für die Zukunft symbolisiert. Yanmar glaubt an das Potenzial der Menschen, ermutigt zu Herausforderungen und fördert die Zukunft. Daher sieht Yanmar HANASAKA als Grundlage unserer Nachhaltigkeit, bei der jeder Mensch ein „Samenkorn“ für die Gestaltung der Zukunft der nächsten Generationen ist.

**Japan-Festival in Amstelveen**

Am 25. Juni beteiligten wir uns am jährlichen Japanfestival in Amstelveen, um die lokale japanische Gemeinschaft zu unterstützen. In Amstelveen leben viele japanische Auswanderer, darunter viele Yanmar-Kollegen. Auch wir als Unternehmen haben in den vergangenen 35 Jahren, in denen Yanmar Europe in den Niederlanden vertreten ist, viele japanische Expats willkommen geheißen. Die Verbindung ist eindeutig.

Jedes Jahr sponsern wir das Japan-Festival und sind mit einem Yanmar-Traktor vertreten. Der Traktor ist eine echte Attraktion für die Kinder, die stolz hinter dem Steuer Platz nehmen und eine schöne Fotomöglichkeit für die Eltern bieten.

\_\_\_\_\_

**Über YANMAR**

Nach ihrer Gründung im Jahr 1912 in Osaka, Japan, gelang der Firma Yanmar 1933 die Herstellung des weltweit ersten kompakten Dieselmotors in praxistauglicher Größe. Yanmar ist ein Pionier in der Dieselmotorentechnologie und ein weltweiter Innovator für ein breites Spektrum von Industrieausrüstungen, von kleinen und großen Motoren, landwirtschaftlichen Maschinen und Anlagen, Baumaschinen, Energiesystemen, Schiffen bis hin zu Werkzeugmaschinen und Komponenten – Yanmars globale Geschäftstätigkeit erstreckt sich über sieben Bereiche. An Land, auf See und in der Stadt bietet Yanmar fortschrittliche Lösungen für die Herausforderungen, vor denen Kunden stehen, um eine nachhaltige Zukunft zu realisieren.

|  |  |
| --- | --- |
| PRESSEMITTEILUNG ERSTELLT FÜR: | YANMAR Europe BV, PO Box 30112, 1303 AC Almere, Niederlande |
| HINWEIS: | Alle Handelsnamen und Warenzeichen sind anerkannt und geschützt |
| HOCHAUFLÖSENDE BILDER: | <http://www.yanmar.com/eu/de/verbreitung-der-japanischen-kultur-fur-hohere-werte>  |
| LESERANFRAGEN AN: | Dana van Kammen, Marketing. A. Manager |
| MEDIENANFRAGEN AN: | YANMAR Europe BV, Marketing dpt., PO Box 30112, 1303 AC Almere, Niederlande, dana\_vankammen@yanmar.com |

Ende