POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

**Diffuser la culture japonaise pour promouvoir de solides valeurs**

**Almere, Juin 2023 - Chez Yanmar, nous nous sentons étroitement liés à nos racines et à notre culture japonaises et nous exprimons ce sentiment de différentes manières. À travers nos produits et notre technologie bien sûr** **: ils sont la garantie d’une excellente qualité, d’une grande fiabilité et de performances exceptionnelles, autant de caractéristiques généralement associées à la technologie japonaise. Mais aussi dans notre culture d’entreprise et dans notre promotion de la culture japonaise et du Japon en général au sein des communautés locales.**

En juin, deux activités liées à cette envie de promouvoir le Japon ont eu lieu. Bien que cela puisse sembler être une coïncidence, les deux activités sont fortement liées, car elles sont toutes deux au cœur de l’ADN et de la culture d’entreprise de Yanmar et démontrent à quel point nos clients, nos employés et toutes les personnes qui interagissent avec nous sont au centre de tout ce que nous faisons.

**Ambassadeurs HANASAKA chez Yanmar Europe**

Du 14 au 15 juin, une équipe de collègues japonais s’est rendue aux Pays-Bas pour organiser des ateliers pour les nouveaux ambassadeurs HANASAKA chez Yanmar Europe. Pendant deux jours, les participants ont été plongés dans la philosophie d’HANASAKA et ont découvert la base de notre culture d’entreprise et de notre ADN. Ils ont appris à s’engager à traiter autrui avec respect, à encourager un impact positif sur la nature et la société et à reconnaître l’importance des petits actes de gentillesse. En transmettant la philosophie d’HANASAKA, Yanmar souhaite créer un environnement commercial harmonieux qui constituerait une base solide sur laquelle construire de la valeur client.

HANASAKA vient d’un vieux conte populaire japonais qui évoque les thèmes de la gentillesse, de la gratitude, du bonheur et de la prospérité. Parce que nous sommes convaincus du potentiel de chaque individu, que nous voyons les défis comme des possibilités, et que préparons l’avenir, chez Yanmar, nous considérons HANASAKA comme la base de notre développement durable, où chaque personne est une « graine » qui ouvre la voie aux générations futures.

**Festival du Japon à Amstelveen**

Le 25 juin, nous avons participé au festival annuel du Japon à Amstelveen pour soutenir la communauté japonaise locale. Amstelveen compte de nombreux expatriés japonais, dont beaucoup de collègues Yanmar. En tant qu’entreprise, nous avons également accueilli de nombreux expatriés au cours des 35 dernières années de présence de Yanmar Europe aux Pays-Bas. Le lien est bien présent.

Chaque année, nous sponsorisons le festival du Japon et y sommes présents avec un tracteur Yanmar. Le tracteur est une véritable attraction pour les enfants qui prennent fièrement place au volant, ce qui offre une belle occasion de prendre une photo aux parents.

\_\_\_\_\_

**À propos de Yanmar**

Créée à Osaka au Japon en 1912, Yanmar a été la première entreprise à réussir à fabriquer un moteur diesel de petite taille se révélant particulièrement pratique en 1933. Pionnier de la technologie des moteurs diesel, Yanmar est un innovateur mondial dans une large gamme d’équipements industriels, des petits et grands moteurs aux machines et installations agricoles, en passant par les équipements de construction, les systèmes énergétiques, la marine, les machines-outils et les composants. Les activités commerciales mondiales de Yanmar couvrent sept domaines. Sur terre, en mer et en ville, Yanmar fournit des solutions avancées aux défis auxquels les clients sont confrontés, afin de réaliser un avenir durable.

|  |  |
| --- | --- |
| COMMUNIQUÉ RÉDIGÉ POUR : | YANMAR Europe BV, BP 30112, 1303 AC Almere, Pays-Bas |
| NOTE ÉDITORIALE : | L’ensemble des noms de marque et marques déposées est reconnu et respecté |
| IMAGES HAUTE RÉSOLUTION : | <http://www.yanmar.com/eu/agri/fr/diffuser-la-culture-japonaise-pour-promouvoir-de-solides-valeurs/> |
| POUR TOUTES DEMANDES DES LECTEURS/LECTRICES, MERCI DE CONTACTER : | Dana van Kammen, Marketing. A. Manager |
| POUR TOUTES DEMANDES DES MÉDIAS, MERCI DE CONTACTER : | YANMAR Europe BV, Marketing dpt, BP 30112, 1303 AC Almere, Pays-Bas, [dana\_vankammen@yanmar.com](mailto:dana_vankammen@yanmar.com) |

Fin